



1944
*Mısır Çarşısı'ndan
Doğan Marka!*

A brand arising from The Spice Bazaar



1944



Arifoğlu Hakkında;

Arifoğlu, Tarihi Mısır Çarşısı'nda 76 yıl önce herkesin güvenle tüketebileceği doğal lezzetleri sofralara sunmak üzere yola çıktı. Düünden bugüne değişmeyen çalışma prensipleri ile Arifoğlu kalitesi, ürün temininden üretime, paketlenmeden dağıtıma ve sunuma kadar her aşamada yüzde yüz müşteri memnuniyeti ilkesi ile hayata geçmektedir. Yüzlerce çeşit ürünü milyonlarca insana ulaştıran Arifoğlu, ticari faaliyetini bugün İstanbul Avcılar merkez ve Gaziantep Nurdağı tesislerinde sürdürmektedir.

Başta baharat ve bitki çayları olmak üzere bitkisel yağlardan pekmeze, organik ürünlerden arı ürünlerine uzanan geniş yelpazemizi soslar, salçalar, macunlar ve doğal kozmetik ürünleriyle her geçen gün genişletmeye devam ediyoruz. Üreticiden sofralara kadar uzanan süreçte ürettiklerimizin en sağlıklı biçimde korunarak, kaliteli ve güvenilir bir şekilde sizlere ulaşması hedefi ile Türkiye'de ve Dünya'da yüzlerce satış noktasındaki Arifoğlu ürünlerinin, milyonlarca kişinin öncelikli tercihi olmayı hak etmesi için gayret ediyoruz.

Vizyon

Arifoğlu, üreticiden tüketiciye kadar olan bütün alanlarda güvenilir ve uluslararası alanda söz sahibi olmayı hedefleyen bir markadır.

Misyon

Arifoğlu, müşteri memnuniyetini, kârlılığını ve verimliliğini artırarak tedarikten üretime, pazarlamadan dağıtıma kadar tüm alanlardaki çalışanları ve çözüm ortaklarıyla kalkınmayı ve kalkındırmayı hedefleyen bir markadır.



About Arifoğlu;

Arifoğlu started its journey 76 years ago from the historical Egyptian Bazaar to bring to tables natural flavors that everyone can enjoy and eat safely. As the leader brand of Turkey in its sector, Arifoğlu's quality based on its business principles, which have remained the same from the past to the present, is brought to life at every stage from procurement to production, and from packaging to distribution and distributor to retailer by strictly adhering to the principle of 100 percent customer satisfaction. Arifoğlu carries out its business operations through its headquarters located at Avcılar/İstanbul and in its production facilities located at Nurdağı/Gaziantep to meet its target of bringing hundreds of products to the tables of millions of people.

With each passing day, we continue to expand our wide variety of products ranging from herbal oils to molasses, and from organic products to bee products, particularly spices and herbal teas with sauces, tomato and pepper pastes, and various herbal pastes and mixtures. In this process stretching from farms, growers and producers to tables, we strive hard that Arifoğlu products deserve to become the preferred choice of millions of people in hundreds of points of sale throughout Turkey and worldwide strictly adhering to our target of bringing our products to you conserving and preserving them in the healthiest way possible and in a reliable manner with high quality and as fresh and good as the day it was produced.

Vision

Arifoğlu is a brand that targets to become a credible, reliable and trustworthy brand in all fields of business from farms, growers, producers to consumers which has a say in international markets.

Mission

Arifoğlu is a brand that targets to grow, improve and progress its business with the considerable contribution of its employees and solution partners working together in different fields of its operation from procurement to production, and from packaging to distribution and distributor to retailer by improving and enhancing its profitability and productivity as well as its customers' satisfaction and that helps its business partners do the same.



Mısır Çarşısı'ndan Dünyaya...

Neden Farklıyız?

İstanbul Avcılar'daki tesiste Türk Gıda Kodeksi'ne ve Baharat Tebliğinin kriterlerine uygun olarak hijyenik koşullarda eleme, ayıklama, öğütme ve paketlenme yapmaktadır.

Depolarımıza giren her ürün kendi laboratuvarımızda fiziksel, kimyasal, mikrobiyolojik ve aflatoxin analizleri yapılır. Avrupa kriterlerine uygun diğer istenen analizler Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın İstanbul İl Kontrol Laboratuvarlarında analizleri yapılmaktadır. Ayrıca ulusal ve uluslararası gıda laboratuvarları değerlerini Kalite kontrol departmanımız çok yakından takip etmektedir.

Bünyemizde üretimi yapılmakta olan tüm hammaddelerin Türk Gıda Kodeksindeki değerlere uygun çıkarsa kalite kontrol departmanı onayıyla mal kabulü yapılır.

Arifoğlu'nun temel ilkesi üretimi yapılan tüm ürünlerin yasal mevzuatlara, standartlara, prosedürlere ve insan sağlığına uygun olmasıdır. Bu ilke doğrultusunda nitelikli gıda teknikerleri, ziraat mühendisi ve gıda mühendisleri olan teknik elemanları ve tüm çalışanlarıyla tüketiciye kaliteli ve güvenli ürün üreterek Türkiye'nin örnek işletmesi olmayı amaç edinmiştir.

Why we are different?

We conduct our sieving, sifting, sorting, grinding, separating, grinding and packing operations in a very clean environment complying hygienic requirements at our production and packing facilities in Istanbul in compliance with the criteria set forth in the Turkish Food Codex Spice Communiqué.

We perform physical, chemical, microbiological and aflatoxin analysis in our laboratories for each product received in our warehouses. Other analysis required to be performed in compliance with the European criteria are undertaken at Istanbul Food Control Laboratories of the Ministry of Food, Agriculture and Livestock. In addition to all the foregoing, our Quality Control Department closely monitors national and international food laboratories' values

Raw materials to be used in our production are received into the warehouse only if they comply with the Turkish Food Codex criteria and after the approval of the quality control department.

Arifoğlu's fundamental principle is to ensure that all products produced by the Company at all times strictly comply with the relevant applicable legislation, standards and procedures and are suitable for human health. In line with this principle, we aspire to become a model enterprise in Turkey producing quality and reliable products for consumers with its technical staff consisting of highly qualified food technicians, agricultural engineers, and food engineers and all other dedicated employees.

Organikse Değerlidir...



Boğaziçi Üniversitesi Analitik ve İçgörü Araştırma Merkezi (AIM), Türkiye’de organik gıda sektörünü masaya yatırdı. Merkezin kurucu direktörü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Sami Karaca, Doç. Dr. Özlem Hesapçı ve araştırmacı Gözde Baycur’dan oluşan ekibin yürüttüğü araştırma kapsamında tüketici beklentilerine ve organik gıda pazarının dinamiklerine dair çarpıcı sonuçlara ulaşıldı...

Eğitimi yüksek, yaş ortalaması genç ve gelir düzeyi yüksek tüketici kitlesinin organik gıda söz konusu olunca online alışverişe hala mesafeli oluşu, organik tüketicisinin doğala dönüş isteği, ürünleri dokunarak, koklayarak ve belki üretici ile sohbet ederek almak istediği yönünde yorumlanıyor. Ancak bunu bir fırsat olarak da yorumlamak mümkün. Demek ki organik gıda pazarında büyümek için harika bir boşluk var. Her mahallede, semtte bir organik dükkan bulmak mümkün değil...

Kaynak. Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Sami Karaca

”



“Choice of natural and organic products is defined as a life style, Natural and organic products market is rapidly growing in world”



Arifoğlu şirketler grubu 2007 tarihi itibarı ile TS ISO EN 22000 Kalite Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 9001:2008 Kalite belgelerine sahiptir.

Arifoğlu Group of Companies have been certified to ISO 22000 and has a TS EN ISO 22000 Food Safety Management System Certificate which reassures our customers that all aspects of food production, processes and manufacturing has been conducted using strict safety controls, and our quality has been certified to ISO 9001, and we also have a TS EN ISO 9001:2008 Quality certificate.





Ürün Gruplarımız

Sektörde baharat ve şifalı bitki çayları konusunda uzman olmakla beraber, yurtdışı ve yurt içi ürün yelpazemizi insan sağlığı ve gıda konusunun uzmanlarıyla birlikte sürekli geliştirmek en önemli hedeflerimiz arasındadır. Bitkisel yağlar, organik gıdalar, soslar ve macunlar, bitkisel kozmetik gibi yeni alanlarda yepyeni ürünlerle sektörde öncü bir firma olmak, tüketicilerimizin olumlu geri bildirimlerinden aldığımız güç, ilklere imza atan bir firma olmamızın altında yatan en önemli etkindir.

Our Product Groups

While we are specialized in and mainly known for spices and healthy herbal teas we are committed to continuously develop and expand our product range both in Turkey and abroad working together with experts in human health and food, which has long been one of our first priority targets. Growing to become a pioneer company in the industry with entirely new products in new fields such as herbal oils, organic food, sauces and pastes and herbal cosmetics, and strengths drawn from positive feedbacks of our consumers are the most important factors that motivate us to become a groundbreaking company.

Doğal ve Organik Ürünler tercihi bir yaşam biçimi olarak tanım Türkiye doğal ve organik ürünler pazarı hızla büyüyor. 500 milyon dolarlık pazarda, 60 binden fazla üretici bulunuyor.

Choice of natural and organic products is defined as a life style, Natural and organic products market is rapidly growing in world.

Organik Sertifikalı Aloevera Gel

ERKULİYAT TANIYIN
etko
KOSMOS
ORGANIC



1944

Organik Sertifikalı Şampuanlar



etko
COSMOS
ORGANIC



1944

Organik Sertifikalı Kremler



1944

Organik Sertifikalı Göz Çevresi Kremi



1944

Girişimci Profilimiz

Sağlıklı ve organik ürünler konusunda ilgili, ikili iletişimi kuvvetli, tutkulu, azimli, işletme bilgisi olan, perakende sektöründe deneyimli, çalışkan girişimciler hedef kitemizi oluşturmaktadır. Kadın girişimciler için markamız çatısı altında olmak, inanılmaz keyifli ve bir o kadarda yönetilebilir olmaktadır.

Our Entrepreneur Profile

Entrepreneurs who are interested in health and organic products, passionate, determined and who have strong bilateral communication skills and knowledge on how to run a business, and experienced in retail industry, and industrious comprise our target audience.

Desteklerimiz

Arifoğlu Grubu bünyesinde üretilen tüm ürünlerin yurt içi ve yurt dışı satış pazarlama dağıtım hizmetlerini grubumuz bünyesindeki Arpaş Dağıtım Pazarlama A.Ş. tarafından yapmaktadır. Arifoğlu ürünlerini satış ve dağıtım faaliyetleri Marmara, Ege, Akdeniz, İç Anadolu bölgelerinde 4 bölge müdürlüğü, ayrıca 15 ilde bulunan yaygın dağıtım ağı ile ürünlerimizi tüketicilere ulaştırmaktayız.

Lokasyon seçimi ve desteği merkezden verilmektedir. Personel ve girişimci eğitimi, açılış öncesi 10 gün merkezde, 10 gün Arifoğlu şubesinde ve 10 gün kendi şubesinde olmak üzere uzmanlarımız tarafından verilmektedir. Açılacak şubenin bölgesine göre yine uzmanlarımız tarafından ürün satış grubu hazırlanmaktadır. Şube, müşteri talebine göre dönemsel ürünler ile desteklenmektedir. Ürünlerimiz tazelik esası ve geleneksel tadıyla Merkez Atölyemizde kadın çalışanlarımız tarafından üretilmekte ve şubelere gönderilmektedir. Kurumsal kimlik ve operasyon el kitabı franchise sözleşmesi ile girişimciye teslim edilmektedir. Mimari proje merkez tarafından hazırlanmakta anahtar teslim modeli ile çalışılmaktadır. Arifoğlu şubeleri Link otomasyon sistemi ile çalışmaktadır.

How do we support our franchisees?

Arpaş Dağıtım Pazarlama A.Ş., a member of Arifoğlu Group of Companies, provides domestic and international marketing, sales and distribution services for all products produced within the group. We have all required licenses, permissions and product approvals for international trading.

Through our head office we provide support in selection of location, standard layout of stores, and staff selection and training. We also provide training support by our experts and specialists to our franchisees' staff and our entrepreneur franchisees prior to the opening of the relevant franchisee store through a training program consisting of training for a period of 10 days in our headquarters and 10 days in the relevant franchisee's store. In addition to all the foregoing, our experts prepare a list for product sales group for the relevant franchisee store according to the location of the branch. Upon the request of the franchisee the relevant branch is supported with seasonal products. On the other hand, corporate identity and operations handbook is submitted to the franchisee along with the franchise agreement. Architectural projects are developed centrally by the relevant department of the head office and operate on a turn-key model. Arifoğlu branches operate on a smart Link automation system.

Personel ve İK desteęi

Personel görev tanımları merkez tarafından verilmektedir. Merkez yetişmiş personel konusunda destek vermektedir. Eğitim dokümanları eğitim sonrası franchisee'ye verilmektedir. Eğitimler merkez tarafından ücretsiz verilmektedir. Yol ve Konaklama franchisee'ye aittir.

Personnel and HR support

Personnel job descriptions are prepared by our headquarters. Our headquarters supports our franchisees with respect to well-trained and skilled personnel. Training documents are delivered to the relevant franchisee after the completion of the training programme. Traveling and accommodation expenses shall be borne by the franchisee.

Franchise Konseptimiz

Kullanım alanı çok geniş olan baharat ve bitki çaylarının gerek sofralarımızda gerek ilaç sanayi ve hatta kozmetik gibi birçok alanda aktif rol oynaması sebebiyle Arifoğlu'nun ulusal ve uluslararası alanda kaliteli ve güvenilir bir marka olma hedefi daha da bir önem kazanmaktadır.

Üreticiden tüketiciye kadar olan bütün alanlarda güvenilir ve uluslararası alanda söz sahibi bir marka olan Arifoğlu, müşteri memnuniyetini, kârlılığını ve verimliliğini artırarak tedarikten üretime, pazarlamadan dağıtıma kadar tüm alanlardaki çalışanları ve çözüm ortaklarıyla kalkınmayı ve kalkındırmayı hedef olarak belirlemiştir. Ortalama 50 m2 dükkân Arifoğlu konseptini yansıtabilmek için yeterli olmaktadır. Dükkân projesi anahtar teslim olarak çalışılmaktadır.

Yeni dönemde Cadde ve Avm Mağazacılığı ile yurt içi ve yurt dışında sektöre hâkim, güvenilir, konusunda pazar lideri uzman markamızı temsil edebilecek, donanımlı ve hevesli girişimcilerle franchise ile büyüyeceğiz...

Our Franchise Concept

Arifoğlu, which a credible, reliable and trustworthy brand in all fields of business from farms, growers, producers to consumers having a say in international markets has set as its target to grow, improve and progress its business with the considerable contribution of its employees and solution partners working together in different fields of its operation from procurement to production, and from packaging to distribution and distributor to retailer by improving and enhancing its profitability and productivity as well as its customers' satisfaction and that helps its business partners do the same.

A store with an average area of 50 m2 would be sufficient to reflect the Arifoğlu concept. We plan and design the franchise store project on a turn-key basis.

In the forthcoming period we will grow and expand our business and network together through Avenue and Shopping Mall retailing working with willing, eager and enthusiastic entrepreneurs well equipped to start their own business who can well represent our expert and reliable brand which is dominant in its industry both within the country and abroad and a market leader in its field

Nerelerde olabiliriz?

30 gelişmiş İl ve Büyükşehir Belediyesinde bulunan A Plus cadde ve AVM'ler, yoğun turistik merkezler, havalimanlarında olabiliriz. Yurt dışı hedef bölgelerimiz Orta Doğu, Avrupa, Afrika ve Amerika'dır

Places where we can locate and operate our stores?

We can locate and operate our stores in prime locations such as A- Plus Streets and premium shopping malls and most crowded tourism centers and airports. Our target international regions are Middle East, Europe, Africa and America.

Nerelerdeyiz?

Locations where we operate our stores?

Mağazalarımız



İstanbul Havalimanı



Eminönü Merkez Mağaza



Mısır Çarşısı No:31



Mısır Çarşısı No:59



Pelican Mall AVM



Kadıköy Çarşı



İstinye Park AVM



Ataköy A Plus



Zorlu Center AVM



Palladium AVM



Akasya AVM



Hiltown AVM



Başvuru Sürecimiz ve İletişim

Arifoğlu web sitesinden franchise formu doldurulur

Form yetkililer tarafından incelendikten sonra girişimci adayına dönüş yapılır

Genel şartlar görüşülür sunum iletilir.

Uygun bölge ve dükkân kriterleri belirlenir

Ön sözleşme aşamasına geçilir, ön sözleşme imzalanır ve ön ödeme alınır.

Şartlar sağlandıktan sonra franchise sözleşmesi imzalanır.

Mimari proje ve uygulama projesi için çalışmalara başlanır...

Yurt dışı başvurular için Ülke potansiyeline göre projeksiyon hazırlanmaktadır.

Application Process and Communication

The prospect is required to complete the franchise form included in the Arifoğlu website.

Following the examination and review of the form by our franchise expert, the company will get into contact with the prospect.

General conditions will be discussed and negotiated and the presentation is communicated to the prospect.

Suitable criteria for the region/area and store are determined.

The parties get into the stage of preliminary contract, and a preliminary contract is concluded between the parties and the relevant franchisee makes a down payment as agreed between the parties

A franchise agreement is signed after all conditions are satisfied

We commence to work for preparation of the architectural project and as-built project.

As regards to applications for franchise stores abroad, a projection shall be prepared based on the relevant country's potential.

Franchise Başvuru İletişim

Tel: 0212 801 31 30

Gsm: 0532 747 18 76

Gsm: 0533 935 46 74

Mail: franchise@arifoglu.com



ARİFOĞLU BAHARAT ve GIDA SAN. LTD. ŞTİ.

Üniversite Mah. Firuzköy - Esenyurt yolu No: 32 Avcılar - İstanbul

T: +90 212 676 7575 Pbx - F: +90 212 591 5402

info@arifoglu.com - www.arifoglu.com

